

media
park



Und Sie fühlen sich gut.

Gurtenfestival Bern

Das Musikfestival auf dem Berner Hausberg
seit 2012

media
park
production



Im Auftrag von



In Zusammenarbeit mit



Das Gurtenfestival gehört zu den erfolgreichsten Musikfestivals der Schweiz. Auf dem Hausberg Berns gehen während vier Tagen im Juli bis zu 50 Konzerte über die Bühne. Die geografische Lage des Festivals stellt zahlreiche Anforderungen an die Organisation.

Das Gurtenfestival geniesst in der Schweiz Kultstatus. Auf dem Hügel südlich der Hauptstadt treffen sich jährlich knapp 80'000 Besucherinnen und Besucher. Vier Bühnen bieten ein vielfältiges Musikprogramm mit nationalen und internationalen Stars. Die Festivalgeschichte reicht bis ins Jahr 1977 zurück. Seither hat sich in der Organisation des Festivals einiges verändert.

Zusammenarbeit mit Appalooza productions

Seit 2012 ist mediapark bei der Vorbereitung und Durchführung des Festivals Partner von Appalooza productions. Mediapark übernimmt dabei die Aufgabe der technischen Produktionsleitung. Wie lässt sich den täglich 20'000 Besucherinnen und Besuchern sowie den Bands ein technisch einwandfreies und reibungsloses Musik- und Festivalerlebnis bieten?

Verkabelung des Hügels

Die einzigartige Lage des Festivals auf dem Gurten Hügel stellt erhöhte Anforderungen an die Technik: Angefangen bei der Beschallung der Konzertbereiche mit teilweise stark ansteigendem Gelände – das Konzept wurde 2016 komplett überarbeitet – bis hin zu der Beleuchtung auf der Bühne, im Backstage- und im Zuschauerbereich. Zur Vorbereitung sämtlicher Konzerte und Nebenevents wird im Vorfeld des Festivals vom dünnsten Kabel bis zum grössten Lautsprecher sämtliches Technikmaterial auf den Gurten transportiert.

Transportlogistik par excellence

Namhafte Bands erwarten ebenso wie das Publikum eine Hauptbühne, die ihren Namen verdient hat. 2016 stiess man auf dem Gurten in eine neue Bühnenklasse vor. Die Gurten-Acts treten auf einer Fläche von 18,5 x 14 Metern auf. Darin nicht eingereicht ist der Backstagebereich der Hauptbühne, an welchen gleichzeitig bis zu drei Lastwagen andocken können. Sowieso stellt die Logistik des Bandequipments eine zusätzliche Herausforderung dar. Nicht nur die technische Grundausstattung von insgesamt 24 Lastwagen Audio-, Video- und Lichttechnik muss vor dem Festival auf kleinere 18-Tonnen-Lastwagen verladen und anschliessend auf den «Berg» transportiert werden. Auch während des Festivals selber wird laufend Material umgeladen, hinauftransportiert, verbaut, abgebaut und wieder in die Hauptstadt zurückgefahren.

Gurtenfestival Bern

Das Musikfestival auf dem Berner Hausberg
seit 2012

media
park
production



Mediapark arbeitet an der Vorbereitung, dem Aufbau, der Durchführung und dem Abbau des Gurtenfestivals während des gesamten Kalenderjahres von Herzen mit. Nur so lässt sich zusammen mit allen anderen Partnern jährlich ein Festival auf die Beine stellen, das seinesgleichen sucht.

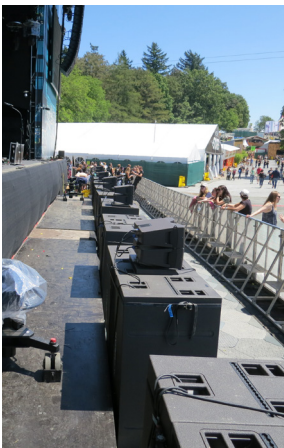
Leistungen mediapark

- Produktionsleitung
- Koordination Auf-/Abbau
- Technische Koordination Künstler
- Frequenzkoordination
- Schallpegelmessung

Quellen:

Müller, Adrian (05.07.2016): «Gurtenfestival baut grösste Showbühne seiner Geschichte», siehe <http://www.derbund.ch/bern/stadt/gurtenfestival-baut-groesste-showbuehne-seiner-geschichte/story/31546659>

Gurtenfestival (15.07.2016): «Es ist wie ein grosses Puzzle. Und manchmal fehlt ein Teil, das geflickt werden muss.», siehe <http://gurtenfestival.ch/stories/es-ist-wie-ein-grosses-puzzle-produktionsleiter-dominic-schilt-im-interview/>



media park

mediapark gmbh
Moserstrasse 25
3421 Lyssach
Switzerland

+41 31 511 86 60

www.media-park.ch
hello@media-park.ch

